

ABANDONO DE LA TITULACIÓN

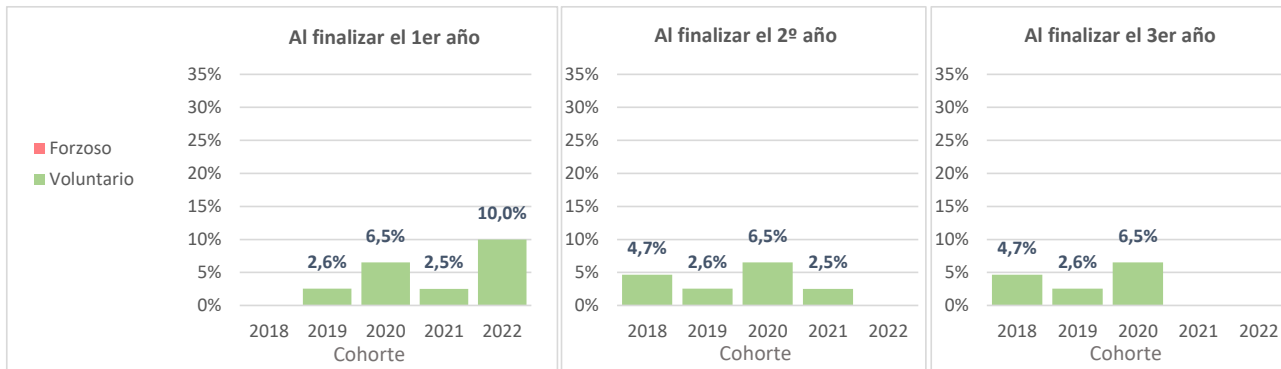
Máster Universitario en Comunicación Publicitaria

Datos acumulados por año

Cohorte	Nº	Al finalizar el 1er año			Al finalizar el 2º año			Al finalizar el 3er año		
		Abandonan	Forzoso	Voluntario	Abandonan	Forzoso	Voluntario	Abandonan	Forzoso	Voluntario
2018	43	0	0	0	2	0	2	2	0	2
2019	39	1	0	1	1	0	1	1	0	1
2020	46	3	0	3	3	0	3	3	0	3
2021	40	1	0	1	1	0	1			
2022	40	4	0	4						

Datos acumulados por año

Cohorte	Nº	Al finalizar el 1er año			Al finalizar el 2º año			Al finalizar el 3er año		
		Abandonan	Forzoso	Voluntario	Abandonan	Forzoso	Voluntario	Abandonan	Forzoso	Voluntario
2018	43	0,0%	0,0%	0,0%	4,7%	0,0%	4,7%	4,7%	0,0%	4,7%
2019	39	2,6%	0,0%	2,6%	2,6%	0,0%	2,6%	2,6%	0,0%	2,6%
2020	46	6,5%	0,0%	6,5%	6,5%	0,0%	6,5%	6,5%	0,0%	6,5%
2021	40	2,5%	0,0%	2,5%	2,5%	0,0%	2,5%			
2022	40	10,0%	0,0%	10,0%						



Abandono al finalizar el X año: porcentaje de estudiantes de una cohorte de nuevo ingreso que no se han matriculado en el título en el año X+1

Tasa oficial de abandono: valor de la columna "Al finalizar el 3º año".

*Datos de tasas a fecha 15/11/2023