

RESULTADOS DE LAS ASIGNATURAS QUE CONFORMAN EL PLAN DE ESTUDIOS

Grado en Turismo

Año académico 2022/2023

Curso	Cuat	Asignatura	Tipo	Créditos	Total estudiantes Matriculados	Total estudiantes 1ª MAT	Total estudiantes 2ª o más	% superan / matriculados	% superan / presentados	% no presen. / matriculados	%superan en primera mat	% Distribución notas			
												A.	N.	SB.	M.H.
1	1	Fundamentos de administración de empresas	Formación Básica	6	45	30	15	13,3%	20,0%	33,3%	10,0%	83%	17%	0%	0%
1	1	Geografía del turismo y tendencias del turismo actual	Formación Básica	6	38	38	0	97,4%	100,0%	2,6%	97,4%	30%	62%	3%	5%
1	1	Introducción al derecho patrimonial	Formación Básica	6	38	32	6	60,5%	74,2%	18,4%	59,4%	87%	13%	0%	0%
1	1	Principios de Economía	Formación Básica	6	35	29	6	48,6%	65,4%	25,7%	48,3%	100%	0%	0%	0%
1	1	Alemán I	Obligatoria	3	35	35	0	91,4%	100,0%	8,6%	91,4%	59%	34%	3%	3%
1	1	Francés I	Obligatoria	3	38	38	0	94,7%	100,0%	5,3%	94,7%	47%	47%	3%	3%
1	2	Introducción a la Contabilidad	Formación Básica	6	39	30	9	46,2%	56,3%	17,9%	43,3%	89%	11%	0%	0%
1	2	Introducción a la Estadística	Formación Básica	6	34	29	5	79,4%	96,4%	17,6%	82,8%	67%	26%	4%	4%
1	2	Recursos territoriales turísticos	Formación Básica	6	40	40	0	97,5%	100,0%	2,5%	97,5%	0%	56%	38%	5%
1	2	Técnicas de búsqueda y uso de la información	Formación Básica	3	30	30	0	86,7%	89,7%	3,3%	86,7%	62%	35%	0%	4%
1	2	Técnicas de expresión oral y escrita	Formación Básica	3	29	29	0	86,2%	89,3%	3,4%	86,2%	12%	60%	24%	4%
1	2	Alemán II	Obligatoria	3	33	33	0	84,8%	96,6%	12,1%	84,8%	68%	29%	0%	4%
1	2	Francés II	Obligatoria	3	38	38	0	94,7%	100,0%	5,3%	94,7%	22%	67%	8%	3%
2	1	Alemán III	Obligatoria	3	25	24	1	84,0%	100,0%	16,0%	87,5%	67%	24%	5%	5%
2	1	Dirección Estratégica de empresas turísticas	Obligatoria	6	29	24	5	72,4%	95,5%	24,1%	70,8%	57%	33%	5%	5%
2	1	Francés III	Obligatoria	3	24	24	0	91,7%	100,0%	8,3%	91,7%	59%	27%	9%	5%
2	1	Historia contemporánea y turismo	Obligatoria	6	26	22	4	76,9%	90,9%	15,4%	81,8%	30%	45%	20%	5%
2	1	Patrimonio Cultural	Obligatoria	6	46	44	2	87,0%	95,2%	8,7%	88,6%	5%	65%	28%	3%
2	1	Regulación administrativa del turismo	Obligatoria	6	22	22	0	86,4%	100,0%	13,6%	86,4%	32%	58%	0%	11%
2	2	Alemán IV	Obligatoria	3	25	24	1	72,0%	90,0%	20,0%	75,0%	56%	33%	6%	6%
2	2	Francés IV	Obligatoria	3	24	24	0	91,7%	100,0%	8,3%	91,7%	14%	64%	18%	5%
2	2	Marketing Turístico	Obligatoria	6	27	27	0	88,9%	96,0%	7,4%	88,9%	50%	46%	4%	0%
2	2	Operaciones y procesos en empresas turísticas	Obligatoria	6	16	16	0	87,5%	100,0%	12,5%	87,5%	29%	71%	0%	0%
2	2	Planificación territorial y turística	Obligatoria	6	26	26	0	92,3%	100,0%	7,7%	92,3%	0%	71%	25%	4%
3	1	Derecho privado turístico (Contratación turística)	Obligatoria	6	25	25	0	92,0% *	100,0%	0,0%	92,0%	0%	74%	22%	4%
3	1	Dirección Financiera	Obligatoria	6	35	31	4	85,7% *	93,8%	5,7%	83,9%	57%	43%	0%	0%
3	1	Sistemas informáticos en el sector turístico	Obligatoria	6	26	26	0	92,3% *	100,0%	0,0%	92,3%	8%	75%	4%	4%
3	2	Creación de empresas turísticas	Obligatoria	6	33	32	1	93,9% *	100,0%	0,0%	93,8%	48%	48%	3%	0%
3	2	Gestión de eventos turísticos y protocolo	Obligatoria	6	44	44	0	97,7% *	100,0%	0,0%	97,7%	16%	74%	7%	2%
3	2	Gestión de la calidad de los servicios turísticos y atención al cliente	Obligatoria	6	26	26	0	96,2% *	100,0%	0,0%	96,2%	4%	76%	16%	4%
3	2	Investigación de mercados y fuentes de información para el sector turístico	Obligatoria	6	28	27	1	89,3% *	100,0%	7,1%	88,9%	20%	68%	12%	0%
4	1	Organización y gestión de recursos humanos	Obligatoria	6	39	39	0	100,0%	100,0%	0,0%	100,0%	10%	64%	23%	3%
4	1	Técnicas de Comunicación, Patrocinios y RRPP	Obligatoria	6	41	41	0	97,6%	100,0%	2,4%	97,6%	35%	55%	10%	0%
4	2	Prácticas Externas	Obligatoria	12	37	36	1	100,0%	100,0%	0,0%	100,0%	3%	46%	51%	0%

RESULTADOS DE LAS ASIGNATURAS QUE CONFORMAN EL PLAN DE ESTUDIOS

Grado en Turismo

Año académico 2022/2023

Curso	Cuat	Asignatura	Tipo	Créditos	Total estudiantes Matriculados	Total estudiantes 1ª MAT	Total estudiantes 2ª o más	% superan / matriculados	% superan / presentados	% no presen. / matriculados	%superan en primera mat	% Distribución notas			
												A.	N.	SB.	M.H.
4		Trabajo Fin de Grado	Trabajo Fin de Grado	6	43	35	8	81,4%	94,6%	14,0%	85,7%	23%	49%	20%	9%
	1	Diseño de servicios turísticos para las culturas asiáticas	Optativa	3	13	13	0	100,0%	100,0%	0,0%	100,0%	46%	38%	15%	0%
	1	Historia del Arte	Optativa	6	15	15	0	93,3%	100,0%	6,7%	93,3%	7%	50%	36%	7%
	1	Legislación laboral en el sector turístico	Optativa	6	9	9	0	100,0%	100,0%	0,0%	100,0%	0%	67%	33%	0%
	1	Lengua extranjera aplicada al turismo I	Optativa	3	14	14	0	100,0%	100,0%	0,0%	100,0%	7%	29%	57%	7%
	1	Marketing digital y redes sociales para productos turísticos	Optativa	6	43	42	1	90,7% *	100,0%	7,0%	90,5%	51%	44%	3%	3%
	1	Negocios online de servicios turísticos	Optativa	6	32	31	1	96,9% *	100,0%	0,0%	96,8%	23%	61%	13%	3%
	1	Turismo Sostenible	Optativa	3	10	10	0	80,0%	100,0%	20,0%	80,0%	13%	75%	0%	13%
	1	Turismo cultural y de museos	Optativa	6	22	22	0	95,5%	95,5%	0,0%	95,5%	57%	43%	0%	0%
	1	Turismos emergentes y nuevas modalidades turísticas	Optativa	3	15	15	0	100,0%	100,0%	0,0%	100,0%	13%	80%	7%	0%
	1	Viajes e imágenes de los espacios turísticos	Optativa	6	31	31	0	96,8%	100,0%	3,2%	96,8%	23%	50%	23%	3%
	2	Creación y gestión de marca de destinos turísticos y culturales	Optativa	6	34	34	0	97,1%	100,0%	2,9%	97,1%	18%	82%	0%	0%
	2	Creación y planificación de itinerarios y rutas turísticas	Optativa	3	8	8	0	100,0%	100,0%	0,0%	100,0%	0%	75%	25%	0%
	2	Dirección de hoteles y alojamientos turísticos	Optativa	6	35	35	0	94,3%	100,0%	5,7%	94,3%	27%	67%	6%	0%
	2	Estrategias de turismo colaborativo	Optativa	6	27	27	0	96,3%	96,3%	0,0%	96,3%	58%	38%	4%	0%
	2	Lengua extranjera aplicada al turismo II	Optativa	3	2	2	0	50,0%	100,0%	50,0%	50,0%	0%	100%	0%	0%
	2	Sociología del turismo y del ocio	Optativa	6	27	27	0	96,3% *	100,0%	0,0%	96,3%	23%	65%	8%	4%
		Gestión de empresas de Intermediación turística y ocio	Optativa	6	2	2	0	100,0%	100,0%	0,0%	100,0%	100%	0%	0%	0%
		Modelos de negocio y design thinking para servicios turísticos	Optativa	3	1	1	0	100,0%	100,0%	0,0%	100,0%	100%	0%	0%	0%
		Modelos estadísticos para el sector turístico	Optativa	6	1	1	0	100,0%	100,0%	0,0%	100,0%	0%	0%	100%	0%
<i>*Estudiantes pendientes de calificar</i>															
TOTAL estudiantes				279	1480	1409	71	85,9%	94,3%	8,0%	87,5%	33,1%	51,8%	12,1%	2,8%

-Se excluyen asignaturas de habilidades profesionales, cursos de humanidades, complementarias y la prueba de idiomas

-GDC: Datos obtenidos para las memorias académicas a fecha 09/11/2023