

Grado en Gestión de la Información y Contenidos Digitales

Año Académico 2022/23)

Relación de estudiantes que han realizado el Trabajo Fin de Estudios (Año Académico 2022/23)				
TITULO	ESTUDIANTE	CALIFICACION	NOTA	TUTOR
Análisis de la evolución del contenido digital en el mundo de los esports	402272	APROBADO	6,7	
Análisis de la tipología de herramientas BI a partir de los procesos DLM	584438	SOBRESALIENTE	9,0	1206
Análisis de las estrategias de marketing digital de la industria alimentaria vegana a través de un estudio de caso: Heura Foods	583011	NOTABLE	8,7	2677
Análisis de opiniones sobre el cambio climático	402213	SOBRESALIENTE	9,5	1029
Análisis del Marketing en Redes Sociales de las Shishas y el Vaping en España: un sector en auge en los últimos años	583205	NOTABLE	8,0	6751
Análisis del perfil de LinkedIn en Empresas y Administraciones Públicas y la importancia de los KPIs	384769	SOBRESALIENTE	9,0	0657
Caracterización de la Actividad Científica de Venezuela (2013-2022) a partir de Indicadores Bibliométricos	583061	SOBRESALIENTE	9,5	0144
Cómo mejorar la experiencia de usuario en la gestión documental en la empresa	405947	SOBRESALIENTE	9,0	2930
Datos estructurados en el posicionamiento web	583015	NOTABLE	8,0	2677
Del scrolling al engagement: cómo el contenido bite-sized está impulsando el crecimiento empresarial	415476	SOBRESALIENTE	9,5	2930
EL PAPEL DE LA DISCAPACIDAD EN LA PUBLICIDAD DIGITAL	583166	SOBRESALIENTE	9,0	6751
El clickbait y análisis de su uso en la red social Twitter: Elle,Hola,La Vanguardia y 20 Minutos.	583132	SOBRESALIENTE	9,2	6751
El diseño engañoso en interfaces web	583164	SOBRESALIENTE	9,3	0144
El diseño gráfico en el marketing digital: la importancia de los logotipos	584539	NOTABLE	7,5	20454
El impacto de las redes sociales en la sociedad actual: una revisión crítica de sus efectos colaterales	583018	SOBRESALIENTE	9,4	6751
El poder de los datos: cómo la información ha modificado los hábitos de consumo dando lugar al desarrollo de la experiencia phygital. Análisis de caso real.	583112	NOTABLE	7,7	18403
El uso de las redes sociales en el contexto internacional: la diplomacia cultural y sus modelos.	583143	SOBRESALIENTE	9,0	0657
Exploración del impacto de los sesgos cognitivos en la toma de decisiones en internet	583014	SOBRESALIENTE	9,7	0144
Gestión de documentos y transformación digital de una empresa del sector espacial	583206	NOTABLE	8,5	0074
Impacto del Big Data en el campo del Marketing Digital	394163	APROBADO	5,0	
Implementación de campaña marketing de influencia para la marca 3ina en España	376987	NOTABLE	8,5	6751
Importancia del posicionamiento web en el sector de la compraventa de automóviles: Análisis comparativo	583008	SOBRESALIENTE	9,5	2677
Influencia de las Redes Sociales en el éxito de una película: estudio de caso	583212	SOBRESALIENTE	9,7	
Inteligencia Artificial y Chat GPT. Pasado, presente y futuro.	583057	NOTABLE	7,6	0037
La Cultura de la Cancelación; su impacto y el papel de los usuarios	583211	MATRÍCULA HONOR	9,8	6630
La brecha digital en personas con discapacidad intelectual: análisis de accesibilidad web en instituciones sanitarias públicas	583180	SOBRESALIENTE	9,5	20454
La experiencia de usuario en las aplicaciones de comida rápida. Comparativa entre McDonald's, Burger King y KFC.	583210	SOBRESALIENTE	9,0	2930
La importancia del marketing olfativo en el sector inmobiliario	583095	NOTABLE	8,5	2930
La psicología de las fake news: análisis de las razones por las que las personas creen en la desinformación	393203	NOTABLE	8,2	6751
La publicidad personalizada en redes sociales: Percepción y efectividad de sus estrategias	583119	SOBRESALIENTE	9,1	6751
La realidad aumentada como recurso de información en el patrimonio cultural	367437	SOBRESALIENTE	9,0	2930
La remuneración de los consejeros del IBEX 35: un análisis utilizando reglas de asociación	583060	SOBRESALIENTE	9,5	1029

Grado en Gestión de la Información y Contenidos Digitales
Año Académico 2022/23)

Relación de estudiantes que han realizado el Trabajo Fin de Estudios (Año Académico 2022/23)

TITULO	ESTUDIANTE	CALIFICACION	NOTA	TUTOR
Marketing de influencia: El caso de Neutrogena y Carla Di Pinto	583068	SOBRESALIENTE	9,0	2930
Medicina de precisión: Implicaciones en la medicina del Data Science, Big Data e Inteligencia Artificial	583117	NOTABLE	8,0	1206
Medios sociales: qué hacen con nuestros datos y cómo nos afectan a nivel personal	583168	NOTABLE	8,3	2930
Nuevas estrategias de posicionamiento de las marcas personales: Un estudio de la industria musical y Rosalía como marca personal.	583185	NOTABLE	8,3	18403
Nuevos hábitos de consumo de información: TikTok como la nueva fuente de información para la generación Z	583070	MATRÍCULA HONOR	9,9	18403
Posicionamiento web del grupo Inditex	381469	NOTABLE	8,5	0032
Redes sociales y transformación digital: dos factores de impacto en la industria musical	583204	SOBRESALIENTE	9,0	6630
Vigilancia tecnológica a través de patentes para la identificación de las estrategias de innovación de una empresa de deportes: Decathlon	583078	NOTABLE	8,3	11660
TOTAL 40				

*GDC: Datos obtenidos para el proceso de indicadores a fecha 15/11/2023

*Trabajos presentados y calificados