

Ficha satisfacción con el título egresados de Grado

Grado en Gestión de la Información y Contenidos Digitales

Satisfacción con los aspectos generales

Promoción	Población	Tasa de respuesta	Plan de estudios	Calidad docente	Componente práctico	Posibilidad de realizar prácticas	Salidas profesionales	Satisfacción general Grado
2019								
2020								
2021	34	58,82%	3,00	3,50	3,00	3,30	3,30	3,30
2021 FHCD	453	54,97%	3,05	3,67	2,73	3,36	2,64	3,10
2021 Grado	3057	56,36%	3,54	3,62	3,13	3,77	3,69	3,41

Satisfacción con los recursos de la Universidad

Promoción	Recursos y medios	Actividades complementarias	Prestigio UC3M	Satisfacción general UC3M
2019				
2020				
2021	4,10	3,85	4,20	3,70
2021 FHCD	3,77	3,45	3,87	3,61
2021 Grado	3,92	3,50	4,25	3,94

Satisfacción con las competencias adquiridas

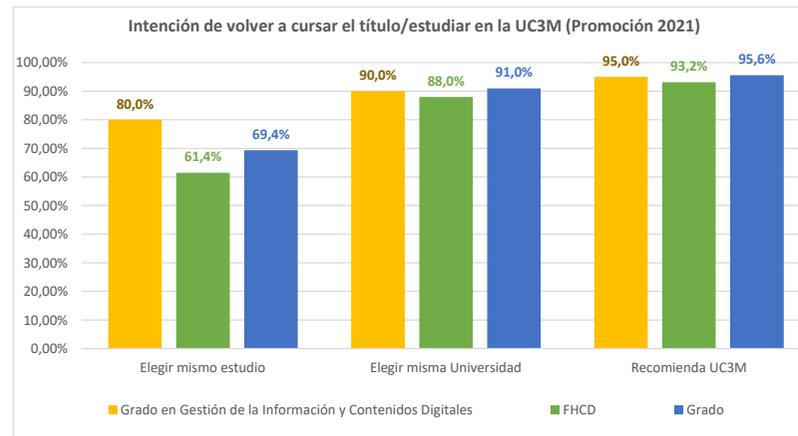
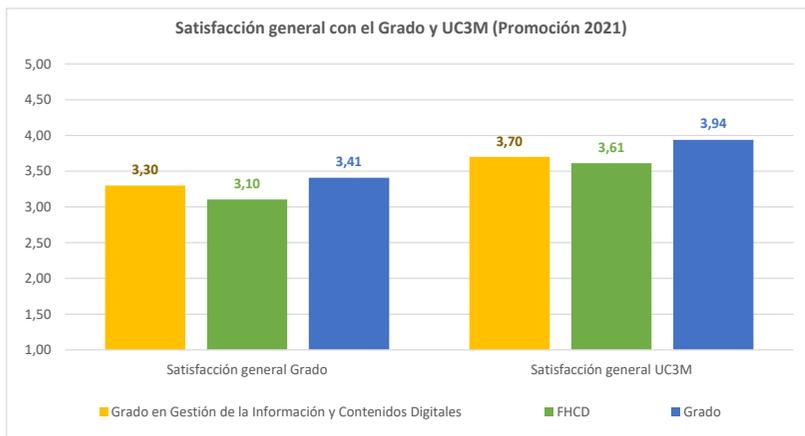
Promoción	Trabajar en equipo	Resolver problemas con iniciativa	Comunicarte con eficacia en presentaciones y en grupo	Comunicarte con eficacia en un entorno bilingüe	Facilidad para manejar situaciones de presión	Capacidad de análisis y síntesis	Capacidad de organizar y planificar
2019							
2020							
2021	3,75	3,35	3,85	2,15	3,15	3,35	3,40
2021 FHCD	3,69	3,29	3,98	2,38	3,08	3,68	3,48
2021 Grado	3,67	3,73	3,65	2,84	3,78	4,00	3,84

Intención de volver a cursar el título/estudiar en la UC3M

Promoción	Elegir mismo estudio	Elegir misma Universidad	Recomienda UC3M
2019			
2020			
2021	80,00%	90,00%	95,00%
2021 FHCD	61,45%	87,95%	93,17%
2021 Grado	69,36%	91,00%	95,59%

*FHCD = Facultad de Humanidades, Comunicación y Documentación

*Valor promedio de los resultados obtenidos en cada pregunta. Máx. 5 Min. 1



*Valores extraídos de la encuesta realizada por la Fundación UC3M al año de finalización de los estudios.

En el caso de Grado, a partir de la promoción de 2020 la encuesta se realiza tras dos años de finalizar los estudios.

*La promoción X corresponde a los estudiantes titulados en el curso académico X-1/X

www.orientacionyempleo.es

observatorio@fund.uc3m.es