

## RESULTADOS DE LAS ASIGNATURAS QUE CONFORMAN EL PLAN DE ESTUDIOS

### Grado en Gestión de la Información y Contenidos Digitales

Año académico 2022/2023

Curso	Cuat	Asignatura	Tipo	Créditos	Total estudiantes Matriculados	Total estudiantes 1ª MAT	Total estudiantes 2ª o más	% superan / matriculados	% superan / presentados	% no presen. / matriculados	%superan en primera mat	% Distribución notas			
												A.	N.	SB.	M.H.
1	1	Gestión de la Información	Formación Básica	6	43	43	0	93,0%	100,0%	7,0%	93,0%	33%	60%	8%	0%
1	1	Sociología de las Organizaciones	Formación Básica	6	43	43	0	97,7%	100,0%	2,3%	97,7%	24%	48%	24%	5%
1	1	Teoría de la información y la comunicación	Formación Básica	6	58	58	0	96,6%	100,0%	3,4%	96,6%	4%	32%	61%	4%
1	1	Arquitectura de Información	Obligatoria	6	48	48	0	97,9%	100,0%	2,1%	97,9%	4%	74%	21%	0%
1	1	Lenguajes de Mercado	Obligatoria	6	43	43	0	95,3%	100,0%	4,7%	95,3%	41%	39%	20%	0%
1	2	Fundamentos de administración de empresas	Formación Básica	6	47	47	0	89,4%	97,7%	8,5%	89,4%	50%	38%	7%	5%
1	2	Técnicas de búsqueda y uso de la información	Formación Básica	3	48	46	2	89,6%	97,7%	8,3%	89,1%	65%	33%	2%	0%
1	2	Técnicas de expresión oral y escrita	Formación Básica	3	44	44	0	90,9%	100,0%	9,1%	90,9%	38%	58%	5%	0%
1	2	Contenidos Multimedia	Obligatoria	6	44	44	0	90,9%	100,0%	9,1%	90,9%	13%	78%	10%	0%
1	2	Organización y representación del conocimiento	Obligatoria	6	48	48	0	91,7%	95,7%	4,2%	91,7%	11%	68%	18%	2%
1	2	Sistemas de gestión de contenidos web	Obligatoria	6	44	42	2	88,6%	100,0%	11,4%	90,5%	3%	31%	67%	0%
2	1	Análisis estadístico de datos	Formación Básica	6	41	39	2	90,2%	94,9%	4,9%	94,9%	16%	41%	38%	5%
2	1	Aspectos legales y éticos de la información digital	Formación Básica	6	40	40	0	97,5%	100,0%	2,5%	97,5%	36%	62%	3%	0%
2	1	Bases de Datos	Obligatoria	6	46	41	5	97,8%	100,0%	2,2%	97,6%	33%	53%	9%	4%
2	1	Sistemas de recuperación de información	Obligatoria	6	43	43	0	97,7%	100,0%	2,3%	97,7%	19%	67%	12%	2%
2	2	Metodología de investigación en información digital	Formación Básica	6	44	40	4	95,5% *	100,0%	2,3%	97,5%	31%	50%	14%	5%
2	2	Marketing Digital	Obligatoria	6	52	50	2	98,1%	100,0%	1,9%	98,0%	18%	78%	4%	0%
2	2	Redes sociales y comunidades virtuales	Obligatoria	6	45	45	0	97,8%	100,0%	2,2%	97,8%	11%	73%	11%	5%
2	2	Transparencia y administración electrónica	Obligatoria	6	42	42	0	97,6%	100,0%	2,4%	97,6%	68%	32%	0%	0%
2	2	Técnicas de Programación	Obligatoria	6	45	41	4	91,1%	100,0%	8,9%	92,7%	54%	39%	5%	2%
3	1	Conservación y preservación digital	Obligatoria	6	58	57	1	96,6%	100,0%	3,4%	98,2%	50%	36%	13%	2%
3	1	Gestión electrónica de documentos	Obligatoria	6	58	58	0	98,3%	100,0%	1,7%	98,3%	9%	70%	19%	2%
3	1	Técnicas de programación para web	Obligatoria	6	60	57	3	91,7%	94,8%	3,3%	94,7%	33%	53%	11%	4%
3	1	Técnicas métricas de información	Obligatoria	6	62	56	6	95,2%	98,3%	3,2%	98,2%	44%	51%	5%	0%
3	2	Accesibilidad de contenidos digitales	Obligatoria	6	57	56	1	96,5%	98,2%	1,8%	96,4%	22%	76%	2%	0%
3	2	Analítica y posicionamiento web	Obligatoria	6	71	66	5	93,0% *	95,7%	1,4%	97,0%	0%	26%	71%	3%
3	2	Practicum	Obligatoria	18	57	54	3	84,2%	100,0%	15,8%	87,0%	0%	10%	90%	0%
4	1	Análisis estadístico avanzado	Obligatoria	6	49	47	2	87,8%	95,6%	8,2%	91,5%	21%	51%	26%	2%
4	1	Visualización de Datos	Obligatoria	6	52	49	3	94,2%	98,0%	3,8%	98,0%	22%	63%	14%	0%
4	1	Creatividad y Diseño	Optativa	6	45	45	0	97,8%	97,8%	0,0%	97,8%	39%	27%	30%	5%
4	1	Datos Abiertos	Optativa	6	10	10	0	90,0%	90,0%	0,0%	90,0%	33%	33%	33%	0%
4	1	Gestión de marca y reputación online	Optativa	6	43	43	0	97,7%	97,7%	0,0%	97,7%	17%	36%	43%	5%
4	1	Gestión de unidades de información	Optativa	6	26	25	1	96,2%	100,0%	3,8%	96,0%	40%	48%	12%	0%
4	1	Seminario de información y documentación	Optativa	6	9	9	0	100,0%	100,0%	0,0%	100,0%	33%	33%	22%	11%

## RESULTADOS DE LAS ASIGNATURAS QUE CONFORMAN EL PLAN DE ESTUDIOS

### Grado en Gestión de la Información y Contenidos Digitales

Año académico 2022/2023

Curso	Cuat	Asignatura	Tipo	Créditos	Total estudiantes Matriculados	Total estudiantes 1ª MAT	Total estudiantes 2ª o más	% superan / matriculados	% superan / presentados	% no presen. / matriculados	%superan en primera mat	% Distribución notas				
												A.	N.	SB.	M.H.	
4	2	Prospectiva e inteligencia competitiva	Obligatoria	6	48	48	0	91,7% *	97,8%	4,2%	91,7%	25%	59%	16%	0%	
4	2	Alfabetización Digital	Optativa	6	17	17	0	100,0%	100,0%	0,0%	100,0%	0%	24%	71%	6%	
4	2	Ciencia de Datos	Optativa	6	28	28	0	100,0%	100,0%	0,0%	100,0%	0%	29%	68%	4%	
4	2	Emprendimiento Digital	Optativa	6	38	37	1	94,7% *	97,3%	0,0%	94,6%	42%	42%	17%	0%	
4	2	Investigación social y de mercados	Optativa	6	34	34	0	94,1%	97,0%	2,9%	94,1%	28%	44%	28%	0%	
4	2	Seminario de edición digital	Optativa	6	49	49	0	95,9% *	100,0%	2,0%	95,9%	30%	60%	9%	2%	
4		Big Data	Optativa	6	3	3	0	33,3% *	100,0%	0,0%	33,3%	0%	0%	100%	0%	
4		Metadatos Avanzados	Optativa	6	2	2	0	100,0%	100,0%	0,0%	100,0%	0%	0%	100%	0%	
4		Paleografía Digital	Optativa	6	1	1	0	100,0%	100,0%	0,0%	100,0%	100%	0%	0%	0%	
4		Trabajo Fin de Grado	Trabajo Fin de Grado	6	46	42	4	87,0%	100,0%	13,0%	88,1%	5%	38%	53%	5%	
<i>*Estudiantes pendientes de calificar</i>																
<b>TOTAL estudiantes</b>					<b>270</b>	<b>1831</b>	<b>1780</b>	<b>51</b>	<b>94,0%</b>	<b>98,7%</b>	<b>4,4%</b>	<b>94,9%</b>	<b>25,6%</b>	<b>49,0%</b>	<b>23,5%</b>	<b>2,0%</b>

-Se excluyen asignaturas de habilidades profesionales, cursos de humanidades, complementarias y la prueba de idiomas

-GDC: Datos obtenidos para las memorias académicas a fecha 09/11/2023