

## INDICADORES DE SATISFACCIÓN

### Grado en Comunicación Audiovisual

	Curso 2020/2021		Curso 2021/2022		Curso 2022/2023	
	Media	Participación	Media	Participación	Media	Participación
Satisfacción global de los estudiantes con el título	3,75	49,20%	3,63	40,30%	3,63	38,90%
Satisfacción de los estudiantes con la actividad docente del profesorado	4,04	50,90%	3,88	41,80%	4,00	41,00%
Satisfacción de los estudiantes con la coordinación docente	3,83	49,20%	3,71	40,30%	3,72	38,90%
Satisfacción de los estudiantes con los recursos						
Satisfacción de los estudiantes con las prácticas externas (1)	3,94	62,96%		-		-
Satisfacción del profesorado con el título (1)	4,56	46,79%	4,39	64,15%	4,28	67,26%
Satisfacción de los estudiantes con la movilidad	-	-	-	-	-	-
Satisfacción de los estudiantes con el TFE	3,84	26,16%	3,92	18,18%	3,44	28,13%
	Promoción 2018		Promoción 2019		Promoción 2020	
Satisfacción de los egresados con el título (*) (1)	3,14	64,65%	3,25	57,89%	3,02	57,27%

Escala 1-5 siendo 1 la valoración más baja y 5 la valoración más alta

(\*) Valores extraídos de la encuesta realizada por la Fundación UC3M al año de finalización de los estudios.

En el caso de Grado, a partir de la promoción de 2020 la encuesta se realiza tras dos años de finalizar los estudios.

(1) Datos sin diferenciación por centro

GDC: Datos obtenidos para el proceso de indicadores de título a fecha 05/02/2024