

RESULTADOS DE LAS ASIGNATURAS QUE CONFORMAN EL PLAN DE ESTUDIOS

Grado en Comunicación Audiovisual

Año académico 2022/2023

Curso	Cuat	Asignatura	Tipo	Créditos	Total estudiantes Matriculados	Total estudiantes 1ª MAT	Total estudiantes 2ª o más	% superan / matriculados	% superan / presentados	% no presen. / matriculados	%superan en primera mat	% Distribución notas			
												A.	N.	SB.	M.H.
1	1	Comunicación Audiovisual	Formación Básica	6	152	149	3	92,8%	97,2%	4,6%	92,6%	32%	65%	2%	1%
1	1	Teoría del Derecho	Formación Básica	6	135	130	5	95,6%	97,7%	2,2%	96,2%	29%	60%	10%	2%
1	1	Técnicas de búsqueda y uso de la información	Formación Básica	3	141	138	3	97,2%	97,9%	0,7%	97,1%	25%	60%	9%	6%
1	1	Técnicas de expresión oral y escrita	Formación Básica	3	128	126	2	99,2%	100,0%	0,8%	99,2%	9%	75%	15%	2%
1	1	Tecnologías y técnicas del audiovisual	Obligatoria	6	151	149	2	96,7%	100,0%	3,3%	96,6%	25%	58%	14%	3%
1	1	Teoría de la Imagen	Obligatoria	6	156	154	2	96,2%	100,0%	3,8%	96,1%	14%	63%	19%	4%
1	2	Comunicación Publicitaria	Formación Básica	6	167	165	2	91,0%	99,3%	8,4%	90,9%	5%	72%	22%	1%
1	2	Lengua Española	Formación Básica	6	142	138	4	92,3%	99,2%	7,0%	93,5%	13%	74%	11%	2%
1	2	Psicología de los medios audiovisuales	Obligatoria	6	158	153	5	93,0%	100,0%	7,0%	92,8%	21%	56%	18%	4%
1	2	Taller de Radio	Obligatoria	6	142	138	4	97,2%	100,0%	2,8%	97,1%	5%	87%	5%	3%
2	1	Historia de la España del siglo XX	Formación Básica	6	152	143	9	94,1% *	98,6%	3,9%	96,5%	20%	63%	12%	5%
2	1	Principios de Economía	Formación Básica	6	158	125	33	88,0% *	92,7%	3,8%	90,4%	72%	27%	1%	0%
2	1	Análisis de la imagen audiovisual	Obligatoria	6	145	141	4	97,9%	100,0%	2,1%	97,9%	15%	73%	8%	3%
2	1	Historia de los medios audiovisuales	Obligatoria	6	149	147	2	97,3%	98,6%	1,3%	98,0%	16%	71%	8%	5%
2	1	Teoría y técnica de la realización I	Obligatoria	6	144	140	4	99,3%	100,0%	0,7%	100,0%	13%	76%	11%	0%
2	2	Comunicación Periodística	Formación Básica	6	136	134	2	97,8%	98,5%	0,7%	97,8%	19%	65%	14%	2%
2	2	Narrativa Audiovisual	Obligatoria	6	151	143	8	91,4%	97,9%	6,6%	93,7%	32%	54%	11%	3%
2	2	Tendencias literarias en la cultura contemporánea	Obligatoria	6	135	126	9	91,1% *	98,4%	6,7%	94,4%	32%	56%	10%	2%
2	2	Teoría y técnica de la realización II	Obligatoria	6	137	131	6	97,1% *	99,3%	1,5%	99,2%	2%	65%	30%	3%
3	1	Guión de Cine	Obligatoria	6	139	136	3	97,1% *	100,0%	2,2%	97,8%	33%	52%	11%	4%
3	1	Postproducción Digital	Obligatoria	6	133	131	2	91,7% *	100,0%	7,5%	92,4%	10%	55%	32%	2%
3	1	Producción Audiovisual	Obligatoria	6	153	148	5	93,5% *	98,6%	4,6%	94,6%	27%	48%	22%	2%
3	2	Documental y Reportaje	Obligatoria	6	136	132	4	97,8%	100,0%	2,2%	99,2%	8%	38%	48%	5%
3	2	Estructura del sistema audiovisual	Obligatoria	6	151	139	12	96,0%	100,0%	4,0%	97,8%	10%	72%	17%	1%
3	2	Estudios Televisivos	Obligatoria	6	153	147	6	96,7%	100,0%	3,3%	98,0%	14%	67%	16%	3%
4	1	Cine y televisión en España	Obligatoria	6	134	123	11	92,5%	100,0%	7,5%	96,7%	14%	43%	39%	3%
4	1	Estudios Fílmicos	Obligatoria	6	145	141	4	93,1% *	98,5%	4,8%	95,0%	24%	53%	19%	3%
4	1	Realización de Ficción	Obligatoria	6	130	127	3	97,7%	100,0%	2,3%	99,2%	3%	73%	22%	1%
4		Prácticas Externas	Obligatoria	6	117	112	5	96,6%	100,0%	3,4%	96,4%	4%	39%	46%	11%
4		Trabajo Fin de Grado	Trabajo Fin de Grado	18	2	0	2	50,0%	100,0%	50,0%	-----	100%	0%	0%	0%
4		Trabajo Fin de Grado	Trabajo Fin de Grado	12	126	114	12	90,5%	100,0%	9,5%	93,0%	4%	60%	32%	5%
		1 Cine en Medio Oriente y Asia	Optativa	3	85	85	0	89,4% *	98,7%	5,9%	89,4%	22%	39%	32%	7%
		1 Cine no Narrativo	Optativa	3	87	87	0	97,7%	100,0%	2,3%	97,7%	2%	59%	34%	5%
		1 Cine y sociedad contemporánea	Optativa	3	93	93	0	91,4% *	98,8%	6,5%	91,4%	0%	29%	71%	0%

RESULTADOS DE LAS ASIGNATURAS QUE CONFORMAN EL PLAN DE ESTUDIOS

Grado en Comunicación Audiovisual

Año académico 2022/2023

Curso	Cuat	Asignatura	Tipo	Créditos	Total estudiantes Matriculados	Total estudiantes 1ª MAT	Total estudiantes 2ª o más	% superan / matriculados	% superan / presentados	% no presen. / matriculados	%superan en primera mat	% Distribución notas			
												A.	N.	SB.	M.H.
	1	Documentación y patrimonio audiovisual	Optativa	3	28	28	0	89,3% *	100,0%	0,0%	89,3%	16%	28%	52%	4%
	1	Estrategias Empresariales	Optativa	3	30	29	1	80,0% *	96,0%	10,0%	79,3%	21%	38%	38%	4%
	1	Ficción Televisiva	Optativa	3	67	67	0	97,0%	100,0%	3,0%	97,0%	18%	52%	28%	2%
	1	Filosofía y medios audiovisuales	Optativa	3	38	38	0	94,7%	100,0%	5,3%	94,7%	17%	50%	33%	0%
	1	Formatos Radiofónicos	Optativa	3	35	35	0	97,1%	100,0%	2,9%	97,1%	12%	56%	32%	0%
	1	Guión de televisión I (ficción)	Optativa	3	79	79	0	97,5%	100,0%	2,5%	97,5%	1%	58%	40%	0%
	1	Género y cultura audiovisual	Optativa	3	75	75	0	97,3%	100,0%	2,7%	97,3%	7%	58%	32%	4%
	1	Géneros Cinematográficos	Optativa	3	91	91	0	92,3%	100,0%	7,7%	92,3%	40%	48%	10%	2%
	1	Géneros Televisivos	Optativa	3	74	74	0	98,6%	100,0%	1,4%	98,6%	16%	66%	15%	3%
	1	Nuevas formas publicitarias	Optativa	3	58	58	0	93,1% *	100,0%	5,2%	93,1%	39%	43%	17%	2%
	1	Nuevas tendencias de la comunicación audiovisual	Optativa	3	101	101	0	97,0%	99,0%	2,0%	97,0%	7%	48%	41%	3%
	1	Programación de Televisión	Optativa	3	62	62	0	93,5%	98,3%	4,8%	93,5%	28%	43%	26%	3%
	1	Puesta en escena audiovisual	Optativa	3	94	94	0	96,8% *	100,0%	2,1%	96,8%	5%	40%	51%	4%
	1	Teoría y técnica de la fotografía	Optativa	3	98	98	0	94,9%	100,0%	5,1%	94,9%	12%	43%	44%	1%
	2	Cine Europeo	Optativa	3	71	71	0	95,8%	100,0%	4,2%	95,8%	9%	56%	31%	4%
	2	Cine Norteamericano	Optativa	3	78	78	0	96,2%	100,0%	3,8%	96,2%	3%	55%	41%	1%
	2	Cine latinoamericano y transnacional	Optativa	3	60	60	0	93,3%	96,6%	3,3%	93,3%	30%	32%	32%	5%
	2	Comunicación audiovisual en la red	Optativa	3	58	58	0	91,4% *	100,0%	5,2%	91,4%	4%	66%	28%	2%
	2	Comunicación audiovisual y cultura digital	Optativa	3	88	88	0	96,6% *	100,0%	2,3%	96,6%	7%	33%	55%	5%
	2	Crítica de Cine	Optativa	3	88	88	0	96,6%	98,8%	2,3%	96,6%	18%	64%	16%	2%
	2	Dirección de Cámara	Optativa	3	78	78	0	96,2% *	100,0%	2,6%	96,2%	1%	60%	35%	4%
	2	El Público Audiovisual	Optativa	3	72	71	1	90,3%	100,0%	9,7%	91,5%	37%	48%	15%	0%
	2	Festivales de cine en la cultura global	Optativa	3	79	79	0	94,9% *	98,7%	2,5%	94,9%	0%	31%	68%	1%
	2	Formatos Televisivos	Optativa	3	47	47	0	93,6% *	97,8%	2,1%	93,6%	20%	45%	32%	2%
	2	Geografía y medios audiovisuales	Optativa	3	51	50	1	94,1% *	100,0%	2,0%	96,0%	23%	48%	25%	4%
	2	Gestión y promoción de productos audiovisuales	Optativa	3	54	52	2	81,5% *	95,7%	9,3%	82,7%	45%	36%	16%	0%
	2	Guión de televisión II (programas)	Optativa	3	54	54	0	90,7%	100,0%	9,3%	90,7%	8%	55%	37%	0%
	2	Industrias culturales y de la comunicación	Optativa	3	41	41	0	92,7% *	100,0%	4,9%	92,7%	34%	42%	21%	3%
	2	Movimientos artísticos contemporáneos	Optativa	3	87	87	0	94,3%	98,8%	4,6%	94,3%	17%	56%	23%	4%
	2	Representaciones identidades en los medios audiovisuales	Optativa	3	73	73	0	97,3% *	100,0%	1,4%	97,3%	4%	54%	41%	1%
		Derecho de la Comunicación	Optativa	3	9	9	0	100,0%	100,0%	0,0%	100,0%	11%	22%	67%	0%
		Documentación y fuentes en comunicación audiovisual	Optativa	3	8	8	0	100,0%	100,0%	0,0%	100,0%	25%	50%	25%	0%
		Filosofía Política	Optativa	3	7	7	0	85,7% *	100,0%	0,0%	85,7%	17%	67%	17%	0%
<i>*Estudiantes pendientes de calificar</i>															
TOTAL estudiantes				306	6596	6413	183	94,7%	99,2%	4,0%	95,4%	17,1%	56,5%	23,4%	2,8%

RESULTADOS DE LAS ASIGNATURAS QUE CONFORMAN EL PLAN DE ESTUDIOS

Grado en Comunicación Audiovisual

Año académico 2022/2023

Curso	Cuat	Asignatura	Tipo	Créditos	Total estudiantes Matriculados	Total estudiantes 1ª MAT	Total estudiantes 2ª o más	% superan / matriculados	% superan / presentados	% no presen. / matriculados	%superan en primera mat	% Distribución notas			
												A.	N.	SB.	M.H.

-Se excluyen asignaturas de habilidades profesionales, cursos de humanidades, complementarias y la prueba de idiomas

-GDC: Datos obtenidos para las memorias académicas a fecha 09/11/2023