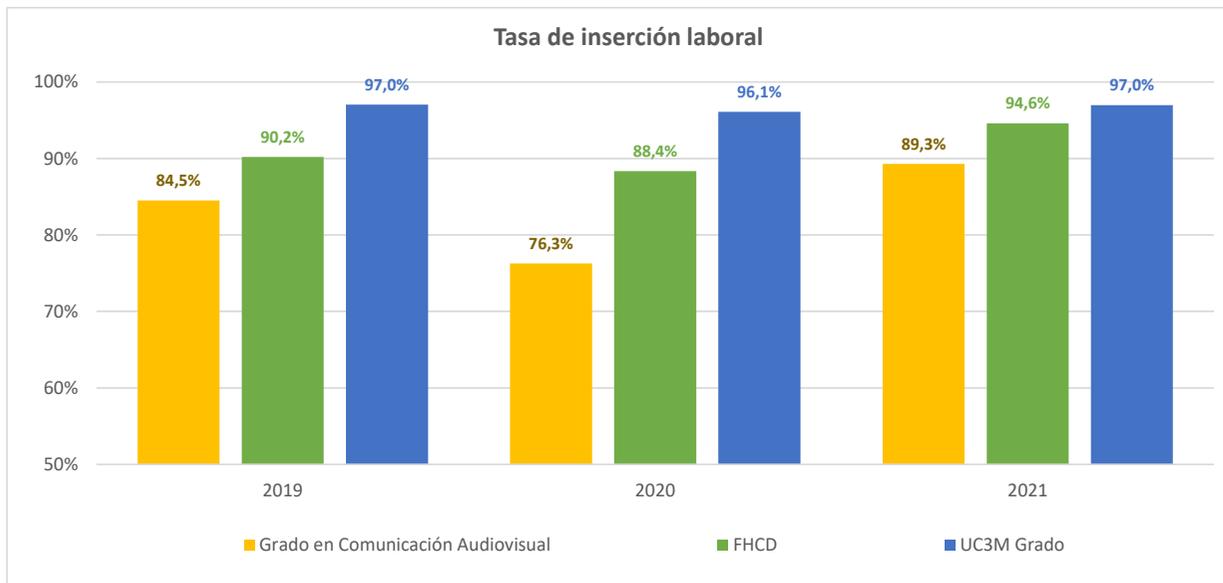


Grado en Comunicación Audiovisual

Promoción	Población	Tasa de respuesta	Población activa	Tasa de inserción laboral	Tasa de empleo	Población no activa	Continúa estudiando	Otros
2019	133	57,89%	92,21%	84,51%	70,42%	7,79%	50,00%	50,00%
2020	110	57,27%	93,65%	76,27%	59,32%	6,35%	75,00%	25,00%
2021	155	54,84%	98,82%	89,29%	66,67%	1,18%	100,00%	0,00%



Tasa de inserción laboral: relación porcentual entre los egresados que han manifestado estar trabajando o haber trabajado y la población activa

Tasa de empleo: relación porcentual entre los egresados que han manifestado estar trabajando y la población activa

*Valores extraídos de la encuesta realizada por la Fundación UC3M al año de finalización de los estudios

En el caso de Grado, a partir de la promoción de 2020 la encuesta se realiza tras dos años de finalizar los estudios.

*La promoción X corresponde a los estudiantes titulados en el curso académico X-1/X

www.orientacionyempleo.es

observatorio@fund.uc3m.es