

Grado en Administración de Empresas-Colmenarejo

Año Académico 2022/23)

Relación de estudiantes que han realizado el Trabajo Fin de Estudios (Año Académico 2022/23)				
TITULO	ESTUDIANTE	CALIFICACION	NOTA	TUTOR
Análisis de Infraestructuras Empleando RPAS e IA	401140	NOTABLE	7,0	7128
Análisis del modelo de negocio de WeWork en España	581672	NOTABLE	8,7	6199
Automatización del área de logística y gestión de inventarios de Jamones y Embutidos la Estrella	581665	APROBADO	6,0	6199
DESARROLLO DE UN MODELO DE NEGOCIO INNOVADOR	359791	SUSPENSO	4,1	7128
Desarrollo de un modelo de negocio innovador	401184	APROBADO	6,7	7128
Destino España	378224	NOTABLE	8,8	19641
Do Freixo Centro Ecuestre	581712	APROBADO	6,7	18149
ESTUDIO DE VIABILIDAD ECONÓMICA DE PROYECTO DE PUNTOS DE CARGA PRIVADOS PARA COCHES ELÉCTRICOS POR MODELO DE SUSCRIPCIÓN	360513	APROBADO	6,7	18149
ESTUDIO DE VIABILIDAD ECONÓMICA PARA EL PROYECTO DE INSTALACIÓN DE PLANTA SOLAR FOTOVOLTAICA DE 30 MEGAVATIOS Y 50 HECTÁREAS EN EL TÉRMINO MUNICIPAL DE ÍLLORA	584835	NOTABLE	8,0	18149
ESTUDIO DE VIABILIDAD ECONÓMICA:PROYECTO RESTAURACIÓN (CHE ELY)	581802	NOTABLE	7,6	18149
El Marketing de la Fórmula 1	581790	NOTABLE	8,0	19641
Expansión del pádel en el mercado estadounidense	581813	APROBADO	5,6	0283
Explotación comercial del nuevo Santiago Bernabéu: la NBA	402823	SOBRESALIENTE	9,1	19641
Hermès y la sostenibilidad en generaciones jóvenes	581694	NOTABLE	7,0	19641
Hub Supplier	401150	APROBADO	6,3	18149
Implementación de una Estrategia de Visibilidad Digital a través de técnicas de Marketing Online en una pequeña empresa de Producciones Audiovisuales	581673	APROBADO	6,6	19641
Investigación de mercado: El desinterés de los jóvenes en el fútbol: La Liga	584235	APROBADO	6,0	0283
La cosmética como estilo de vida saludable e inclusivo - La Roche Posay - Plan de Marketing	581678	APROBADO	6,6	19641
La influencia recíproca entre el marketing y el comportamiento del consumidor en la historia	581704	APROBADO	6,0	19641
MARKETING EN LAS PLATAFORMAS STREAMING: EL CASO DE SKYSHOWTIME	581689	APROBADO	6,8	19641
Madrid como capital de lujo	581697	NOTABLE	8,5	19641
Modelo de negocio para tienda de música en San Sebastián	582742	SOBRESALIENTE	9,3	6199
Nueva Pescanova Cría y venta de pulpos	401189	NOTABLE	8,4	7128
PLAN DE MARKETING PARA CÁRITAS	581864	APROBADO	5,5	0283
PLAN DE NECOCIO CARRO DE COMPRA INTELIGENTE	581798	APROBADO	6,0	0283
PLAN DE NEGOCIO: MODELO DE NEGOCIO DE UNA TIENDA DE ARTÍCULOS DE MODA VINTAGE EN LÍNEA	401291	NOTABLE	8,2	7128
PetScout, la búsqueda para mantenerse líder en el mercado de localizadores de mascotas	584862	APROBADO	6,6	0283
Plan Estratégico para una microempresa dedicada a la prestación de servicios contables y de asesoría fiscal	581807	NOTABLE	7,3	6199
Plan de Marketing de ASISA Dental	584548	NOTABLE	7,0	0283
Plan de Marketing de Repsol: Waylet	402325	NOTABLE	8,5	0283
Plan de Marketing para El Corte Inglés de Sanchinarro, Madrid	581703	NOTABLE	7,0	0283
Plan de mejora para The Body Shop España S.A.	581696	MATRÍCULA HONOR	9,5	6199

Grado en Administración de Empresas-Colmenarejo

Año Académico 2022/23)

Relación de estudiantes que han realizado el Trabajo Fin de Estudios (Año Académico 2022/23)				
TITULO	ESTUDIANTE	CALIFICACION	NOTA	TUTOR
Plan de negocio EaTrend	584845	NOTABLE	8,8	6199
Plan de negocio de Grocery	581679	NOTABLE	8,9	6199
Proyecto de consultoría: Integración vertical hacia atrás de MPO Ibérica	581796	SOBRESALIENTE	9,0	6199
Proyecto de internacionalización de Solaria Energía y Medioambiente	565663	NOTABLE	7,6	6199
Re-Wood	401270	NOTABLE	7,1	18149
SafetyRide. Modelo de negocio para la creación de empresa de venta de productos para la seguridad de los motoristas	584546	MATRÍCULA HONOR	9,7	6199
Sin Titulo	584517	SUSPENSO	4,0	
Talleres Alonso Bosch S.L	584511	NOTABLE	7,6	0283
TYPE FACTORY Promotora de eventos de música electrónica	378729	NOTABLE	7,1	7128
PickleOne Madrid	381519	APROBADO	5,0	18149
MP MEAL READY PLAN DE MÁRKETING PARA LA DIVERSIFICACIÓN CONCÉNTRICA DE SERVICIOS EN UN GIMNASIO	581734	SOBRESALIENTE	9,0	0283
TOTAL 43				

*GDC: Datos obtenidos para el proceso de indicadores a fecha 15/11/2023

*Trabajos presentados y calificados