

Asignaturas del plan de estudios y su profesorado

Máster Universitario En Comunicación Publicitaria  
CURSO 2021/2022

Asignatura	Tipo	Curso	ECTS	Profesor	Área Profesor	Categoría Académica	Enlace Guía Docente	Enlace C.V.
COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR AVANZADO	Obligatoria	1	3	MELNYK , VOLODYMYR (Coordinador)	COMERCIALIZACION E INVESTIGACION DE MERCADOS	VISITANTES	Guía Docente	Enlace C.V.
COMUNICACIÓN CORPORATIVA	Obligatoria	1	3	MOLINA CAÑABATE, JUAN PEDRO (Coordinador)		VISITANTES	Guía Docente	Enlace C.V.
CREATIVIDAD CULTURAL	Obligatoria	1	3	FERNANDEZ CASTRILLO, CAROLINA (Coordinador)		AYUDANTE DOCTOR	Guía Docente	Enlace C.V.
CREATIVIDAD I: DEL CONCEPTO A LA CAMPAÑA	Obligatoria	1	3	LADO COUSTE, NORA RITA (Coordinador)	COMERCIALIZACION E INVESTIGACION DE MERCADOS	CATEDRÁTICOS	Guía Docente	Enlace C.V.
				PACHECO OCAÑA, ANTONIO		OTROS		
				ZSCHIESCHE , ALBERTO		OTROS		Enlace C.V.
CREATIVIDAD II: TENDENCIAS Y NUEVOS MEDIOS	Obligatoria	1	3	LADO COUSTE, NORA RITA (Coordinador)	COMERCIALIZACION E INVESTIGACION DE MERCADOS	CATEDRÁTICOS	Guía Docente	Enlace C.V.
				FERNANDEZ MANZANO, EVA PATRICIA		OTROS		Enlace C.V.
DERECHO DE LA PUBLICIDAD Y DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL	Obligatoria	1	3	RUIZ MUÑOZ, MIGUEL (Coordinador)	DERECHO MERCANTIL	CATEDRÁTICOS	Guía Docente	Enlace C.V.
				CANDELARIO MACIAS, MARIA ISABEL	DERECHO MERCANTIL	TITULARES		Enlace C.V.
				LASTIRI SANTIAGO, MONICA		VISITANTES		Enlace C.V.
				MORILLAS JARILLO, MARIA JOSE	DERECHO MERCANTIL	CATEDRÁTICOS		Enlace C.V.
				VEGA JUSTRIBO, BARBARA DE LA	DERECHO MERCANTIL	TITULARES		Enlace C.V.
DIRECCIÓN DE PRODUCCIÓN DE PROYECTOS PUBLICITARIOS	Obligatoria	1	3	CILLER TENREIRO, MARIA CARMEN (Coordinador)	COMUNICACION AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD	TITULARES	Guía Docente	Enlace C.V.
DIRECCIÓN DE REDACCIÓN PUBLICITARIA Y DIRECCIÓN DE ARTE	Obligatoria	1	3	LADO COUSTE, NORA RITA (Coordinador)	COMERCIALIZACION E INVESTIGACION DE MERCADOS	CATEDRÁTICOS	Guía Docente	Enlace C.V.
				GARCÍA RUIZ, TERESA		OTROS		
EFICACIA PUBLICITARIA: PRETEST Y POSTEST	Obligatoria	1	3	KAISER REMIRO, REGINA (Coordinador)	ESTADISTICA E INVESTIGACION OPERATIVA	TITULARES	Guía Docente	Enlace C.V.
FUNDAMENTOS DE COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD	Obligatoria	1	3	MELERO SALVADOR, JOSE ALEJANDRO (Coordinador)	COMUNICACION AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD	TITULARES	Guía Docente	Enlace C.V.
				GIL VÁZQUEZ, ASIER		AYUDANTES		Enlace C.V.
GESTIÓN DE MARCAS EN MEDIOS TRADICIONALES Y DIGITALES	Obligatoria	1	3	LADO COUSTE, NORA RITA (Coordinador)	COMERCIALIZACION E INVESTIGACION DE MERCADOS	CATEDRÁTICOS	Guía Docente	Enlace C.V.

## Asignaturas del plan de estudios y su profesorado

### Máster Universitario En Comunicación Publicitaria

CURSO 2021/2022

Asignatura	Tipo	Curso	ECTS	Profesor	Área Profesor	Categoría Académica	Enlace Guía Docente	Enlace C.V.
				DE VRIES , ELINE LOUISE ELISABETH		VISITANTES		Enlace C.V.
				SEMINARIOS Y CONFERENCIAS		SEMINARIOS Y CONFERENCIAS		
GESTIÓN DE PROYECTOS TRANSMEDIA	Obligatoria	1	3	CASCAJOSA VIRINO, CONCEPCION CARMEN	(Coordinador)	COMUNICACION AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD	TITULARES	Guía Docente Enlace C.V.
INTELIGENCIA DE MARKETING: MÉTRICAS DE MARCA Y MONITOREO	Obligatoria	1	3	LADO COUSTE, NORA RITA	(Coordinador)	COMERCIALIZACION E INVESTIGACION DE MERCADOS	CATEDRÁTICOS	Guía Docente Enlace C.V.
				GONZALEZ RIOS, ANDREA		OTROS		
MARKETING DE CONTENIDOS Y NUEVAS TENDENCIAS	Obligatoria	1	3	CASCAJOSA VIRINO, CONCEPCION CARMEN	(Coordinador)	COMUNICACION AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD	TITULARES	Guía Docente Enlace C.V.
				SEMINARIOS Y CONFERENCIAS		SEMINARIOS Y CONFERENCIAS		
METODOLOGÍAS DE LA INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD	Obligatoria	1	3	LADO COUSTE, NORA RITA	(Coordinador)	COMERCIALIZACION E INVESTIGACION DE MERCADOS	CATEDRÁTICOS	Guía Docente Enlace C.V.
				CHARRON , JEAN-PHILIPPE		OTROS		Enlace C.V.
PLANIFICACIÓN DE MEDIOS	Obligatoria	1	3	CASCAJOSA VIRINO, CONCEPCION CARMEN	(Coordinador)	COMUNICACION AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD	TITULARES	Guía Docente Enlace C.V.
				MARTIN FOLGUERAS, AITOR		OTROS		Enlace C.V.
PRÁCTICAS EN EMPRESA	Optativa	1	6	RIO VILLAR, ISABEL DEL	(Coordinador)		OTROS	Guía Docente Enlace C.V.
TRABAJO FIN DE MÁSTER	Trabajo Fin de Máster	1	6	CASCAJOSA VIRINO, CONCEPCION CARMEN	(Coordinador)	COMUNICACION AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD	TITULARES	Guía Docente Enlace C.V.

\*Se incluye a los profesores de teoría de los grupos reducidos y magistrales

\*Fuente de datos: GDC. Plan docente a fecha 19/05/2022