

Máster Universitario en Comunicación Publicitaria

Año académico 2022/2023

Asignatura	Tipo	Curso	ECTS	Profesor	Área Profesor	Categoría Académica	Enlace Guía Docente	Enlace C.V.
COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR AVANZADO	Obligatoria	1	3	MELNYK , VOLODYMYR (Coordinador)		VISITANTES 4+2	Guía Docente	Enlace C.V.
COMUNICACIÓN CORPORATIVA	Obligatoria	1	3	MOLINA CAÑABATE, JUAN PEDRO (Coordinador)		VISITANTES 4+2	Guía Docente	Enlace C.V.
CREATIVIDAD CULTURAL	Obligatoria	1	3	FERNANDEZ CASTRILLO, CAROLINA (Coordinador)	PERIODISMO	AYUDANTE DOCTOR	Guía Docente	Enlace C.V.
CREATIVIDAD I: DEL CONCEPTO A LA CAMPAÑA	Obligatoria	1	3	LADO COUSTE, NORA RITA (Coordinador)	COMERCIALIZACION E INVESTIGACION DE MERCADOS	CATEDRÁTICOS	Guía Docente	Enlace C.V.
				PACHECO OCAÑA, ANTONIO		OTROS	Guía Docente	
				ZSCHIESCHE , ALBERTO		OTROS	Guía Docente	Enlace C.V.
CREATIVIDAD II: TENDENCIAS Y NUEVOS MEDIOS	Obligatoria	1	3	LADO COUSTE, NORA RITA (Coordinador)	COMERCIALIZACION E INVESTIGACION DE MERCADOS	CATEDRÁTICOS	Guía Docente	Enlace C.V.
				FERNANDEZ MANZANO, EVA PATRICIA		OTROS	Guía Docente	Enlace C.V.
DERECHO DE LA PUBLICIDAD Y DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL	Obligatoria	1	3	RUIZ MUÑOZ, MIGUEL (Coordinador)		CATEDRÁTICOS	Guía Docente	Enlace C.V.
				CANDELARIO MACIAS, MARIA ISABEL	DERECHO MERCANTIL	TITULARES	Guía Docente	Enlace C.V.
				LASTIRI SANTIAGO, MONICA		VISITANTES 4+2	Guía Docente	Enlace C.V.
				MORILLAS JARILLO, MARIA JOSE	DERECHO MERCANTIL	CATEDRÁTICOS	Guía Docente	Enlace C.V.
				VEGA JUSTRIBO, BARBARA DE LA	DERECHO MERCANTIL	TITULARES	Guía Docente	Enlace C.V.
DIRECCIÓN DE PRODUCCIÓN DE PROYECTOS PUBLICITARIOS	Obligatoria	1	3	CILLER TENREIRO, MARIA CARMEN (Coordinador)	COMUNICACION AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD	TITULARES	Guía Docente	Enlace C.V.
DIRECCIÓN DE REDACCIÓN PUBLICITARIA Y DIRECCIÓN DE ARTE	Obligatoria	1	3	LADO COUSTE, NORA RITA (Coordinador)	COMERCIALIZACION E INVESTIGACION DE MERCADOS	CATEDRÁTICOS	Guía Docente	Enlace C.V.
				GARCÍA RUIZ, TERESA		OTROS	Guía Docente	
EFICACIA PUBLICITARIA: PRETEST Y POSTEST	Obligatoria	1	3	KAISER REMIRO, REGINA (Coordinador)	ESTADISTICA E INVESTIGACION OPERATIVA	TITULARES	Guía Docente	Enlace C.V.
FUNDAMENTOS DE COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD	Obligatoria	1	3	MELERO SALVADOR, JOSE ALEJANDRO (Coordinador)	COMUNICACION AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD	TITULARES	Guía Docente	Enlace C.V.
				GIL VÁZQUEZ, ASIER		OTRAS FIGURAS 4+2	Guía Docente	Enlace C.V.
GESTIÓN DE MARCAS EN MEDIOS TRADICIONALES Y DIGITALES	Obligatoria	1	3	LADO COUSTE, NORA RITA (Coordinador)	COMERCIALIZACION E INVESTIGACION DE MERCADOS	CATEDRÁTICOS	Guía Docente	Enlace C.V.

Máster Universitario en Comunicación Publicitaria

Año académico 2022/2023

Asignatura	Tipo	Curso	ECTS	Profesor	Área Profesor	Categoría Académica	Enlace Guía Docente	Enlace C.V.
				DE VRIES , ELINE LOUISE ELISABETH		VISITANTES 4+2	Guía Docente	Enlace C.V.
GESTIÓN DE PROYECTOS TRANSMEDIA	Obligatoria	1	3	CASCAJOSA VIRINO, CONCEPCION CARMEN (Coordinador)	COMUNICACION AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD	TITULARES	Guía Docente	Enlace C.V.
INTELIGENCIA DE MARKETING: MÉTRICAS DE MARCA Y MONITOREO	Obligatoria	1	3	LADO COUSTE, NORA RITA (Coordinador)	COMERCIALIZACION E INVESTIGACION DE MERCADOS	CATEDRÁTICOS	Guía Docente	Enlace C.V.
				GONZALEZ RIOS, ANDREA		OTROS	Guía Docente	
MARKETING DE CONTENIDOS Y NUEVAS TENDENCIAS	Obligatoria	1	3	CASCAJOSA VIRINO, CONCEPCION CARMEN (Coordinador)	COMUNICACION AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD	TITULARES	Guía Docente	Enlace C.V.
				SEMINARIOS Y CONFERENCIAS		SEMINARIOS Y CONFERENCIAS	Guía Docente	
METODOLOGÍAS DE LA INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD	Obligatoria	1	3	LADO COUSTE, NORA RITA (Coordinador)	COMERCIALIZACION E INVESTIGACION DE MERCADOS	CATEDRÁTICOS	Guía Docente	Enlace C.V.
				CHARRON , JEAN PHILIPPE		OTROS	Guía Docente	Enlace C.V.
PLANIFICACIÓN DE MEDIOS	Obligatoria	1	3	CASCAJOSA VIRINO, CONCEPCION CARMEN (Coordinador)	COMUNICACION AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD	TITULARES	Guía Docente	Enlace C.V.
				MARTIN FOLGUERAS, AITOR		OTROS	Guía Docente	Enlace C.V.
PRÁCTICAS EN EMPRESA	Optativa	1	6	RIO VILLAR, ISABEL DEL (Coordinador)		OTROS	Guía Docente	Enlace C.V.
TRABAJO FIN DE MÁSTER	Trabajo Fin de Máster	1	6	CASCAJOSA VIRINO, CONCEPCION CARMEN (Coordinador)	COMUNICACION AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD	TITULARES	Guía Docente	Enlace C.V.

*Se incluye a los profesores de teoría de los grupos reducidos y magistrales

*Excluidas habilidades profesionales, cursos de humanidades y asignaturas complementarias

*Fuente de datos: GDC. Datos a fecha 10/06/2024