uc3m | Universidad Carlos III de Madrid

Asignaturas del plan de estudios y su profesorado

Máster Universitario En Comunicación Publicitaria

CURSO 2022/2023

Asignatura	Tipo	Curso	ECTS	Profesor		Área Profesor	Categoría Académica	Enlace Guía Docente	Enlace C.V.
CREATIVIDAD CULTURAL	Obligatoria	1	3	FERNANDEZ CASTRILLO, CAROLINA	(Coordinador)		AYUDANTE DOCTOR	Guía Docente	Enlace C.V.
CREATIVIDAD I: DEL CONCEPTO A LA CAMPAÑA	Obligatoria	1	3	LADO COUSTE, NORA RITA	(Coordinador)	COMERCIALIZACION E INVESTIGACION DE MERCADOS	CATEDRÁTICOS	Guía Docente	Enlace C.V.
				PACHECO OCAÑA, ANTONIO			OTROS		
				ZSCHIESCHE , ALBERTO			OTROS		Enlace C.V.
CREATIVIDAD II: TENDENCIAS Y NUEVOS MEDIOS	Obligatoria	1	3	LADO COUSTE, NORA RITA	(Coordinador)	COMERCIALIZACION E INVESTIGACION DE MERCADOS	CATEDRÁTICOS	Guía Docente	Enlace C.V.
				FERNANDEZ MANZANO, EVA PATRICIA			OTROS		Enlace C.V.
DERECHO DE LA PUBLICIDAD Y DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL	Obligatoria	1	3	RUIZ MUÑOZ, MIGUEL	(Coordinador)	DERECHO MERCANTIL	CATEDRÁTICOS	Guía Docente	Enlace C.V.
				CANDELARIO MACIAS, MARIA ISABEL		DERECHO MERCANTIL	TITULARES		Enlace C.V.
				MORILLAS JARILLO, MARIA JOSE		DERECHO MERCANTIL	CATEDRÁTICOS		Enlace C.V.
				VEGA JUSTRIBO, BARBARA DE LA		DERECHO MERCANTIL	TITULARES		Enlace C.V.
DIRECCIÓN DE PRODUCCIÓN DE PROYECTOS PUBLICITARIOS	Obligatoria	1	3	CILLER TENREIRO, MARIA CARMEN	(Coordinador)	COMUNICACION AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD	TITULARES	Guía Docente	Enlace C.V.
DIRECCIÓN DE REDACCIÓN PUBLICITARIA Y DIRECCIÓN DE ARTE	Obligatoria	1	3	LADO COUSTE, NORA RITA	(Coordinador)	COMERCIALIZACION E INVESTIGACION DE MERCADOS	CATEDRÁTICOS	Guía Docente	Enlace C.V.
				GARCÍA RUIZ, TERESA			OTROS		
EFICACIA PUBLICITARIA: PRETEST Y POSTEST	Obligatoria	1	3	KAISER REMIRO, REGINA	(Coordinador)	ESTADISTICA E INVESTIGACION OPERATIVA	TITULARES	Guía Docente	Enlace C.V.
FUNDAMENTOS DE COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD	Obligatoria	1	3	MELERO SALVADOR, JOSE ALEJANDRO	(Coordinador)	COMUNICACION AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD	TITULARES	Guía Docente	Enlace C.V.
GESTIÓN DE MARCAS EN MEDIOS TRADICIONALES Y DIGITALES	Obligatoria	1	3	LADO COUSTE, NORA RITA	(Coordinador)	COMERCIALIZACION E INVESTIGACION DE MERCADOS	CATEDRÁTICOS	Guía Docente	Enlace C.V.
GESTIÓN DE PROYECTOS TRANSMEDIA	Obligatoria	1	3	CASCAJOSA VIRINO, CONCEPCION CARMEN	(Coordinador)	COMUNICACION AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD	TITULARES	Guía Docente	Enlace C.V.
INTELIGENCIA DE MARKETING: MÉTRICAS DE MARCA Y MONITOREO	Obligatoria	1	3	LADO COUSTE, NORA RITA	(Coordinador)	COMERCIALIZACION E INVESTIGACION DE MERCADOS	CATEDRÁTICOS	Guía Docente	Enlace C.V.
				GONZALEZ RIOS, ANDREA			OTROS		
MARKETING DE CONTENIDOS Y NUEVAS TENDENCIAS	Obligatoria	1	3	CASCAJOSA VIRINO, CONCEPCION CARMEN	(Coordinador)	COMUNICACION AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD	TITULARES	Guía Docente	Enlace C.V.

Asignaturas del plan de estudios y su profesorado

Máster Universitario En Comunicación Publicitaria

CURSO 2022/2023

Asignatura	Tipo	Curso	ECTS	Profesor		Área Profesor	Categoría Académica	Enlace Guía Docente	Enlace C.V.
				SEMINARIOS Y CONFERENCIAS			SEMINARIOS Y CONFERENCIAS		
METODOLOGÍAS DE LA INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD	Obligatoria	1	3	LADO COUSTE, NORA RITA	(Coordinador)	COMERCIALIZACION E INVESTIGACION DE MERCADOS	CATEDRÁTICOS	Guía Docente	Enlace C.V.
				CHARRON , JEAN-PHILIPPE			OTROS		Enlace C.V.
PLANIFICACIÓN DE MEDIOS	Obligatoria	1	3	CASCAJOSA VIRINO, CONCEPCION CARMEN	(Coordinador)	COMUNICACION AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD	TITULARES	Guía Docente	Enlace C.V.
				MARTIN FOLGUERAS, AITOR			OTROS		Enlace C.V.
PRÁCTICAS EN EMPRESA	Optativa	1	6	RIO VILLAR, ISABEL DEL	(Coordinador)		OTROS	Guía Docente	Enlace C.V.
TRABAJO FIN DE MÁSTER	Trabajo Fin de Máster	1	6	CASCAJOSA VIRINO, CONCEPCION CARMEN	(Coordinador)	COMUNICACION AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD	TITULARES	Guía Docente	Enlace C.V.

**Se incluye a los profesores de teoría de los grupos reducidos y magistrales*
**Fuente de datos: GDC. Plan docente a fecha 23/06/2023*