

Asignaturas del plan de estudios y su profesorado

Master In Marketing
CURSO 2021/2022

| Asignatura | Tipo | Curso | ECTS | Profesor | Área Profesor | Categoría Académica | Enlace Guía Docente | Enlace C.V. |
|---|-------------|-------|------|---|--|------------------------------------|---------------------|-------------|
| ANÁLISIS DE DATOS EN MARKETING | Obligatoria | 1 | 3 | KAISER REMIRO, REGINA (Coordinador) | ESTADISTICA E INVESTIGACION OPERATIVA | TITULARES | Guía Docente | Enlace C.V. |
| ANÁLISIS DEL MERCADO E INVESTIGACIÓN EXPERIMENTAL | Obligatoria | 1 | 3 | LEE , HYUN JUNG (Coordinador) | | OTROS | Guía Docente | Enlace C.V. |
| COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR | Obligatoria | 1 | 3 | DUQUE ZULUAGA, LOLA CRISTINA (Coordinador) | COMERCIALIZACION E INVESTIGACION DE MERCADOS | TITULARES | Guía Docente | Enlace C.V. |
| | | | | RUS GUTIERREZ, JUAN DE | | ASOCIADOS | | Enlace C.V. |
| COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD | Obligatoria | 1 | 3 | BARROSO LUDEÑA, ALICIA (Coordinador) | COMERCIALIZACION E INVESTIGACION DE MERCADOS | TITULARES | Guía Docente | Enlace C.V. |
| | | | | MELERO SALVADOR, JOSE ALEJANDRO | COMUNICACION AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD | TITULARES | | Enlace C.V. |
| CONTROL Y PLAN DE MARKETING | Obligatoria | 1 | 3 | DUQUE ZULUAGA, LOLA CRISTINA (Coordinador) | COMERCIALIZACION E INVESTIGACION DE MERCADOS | TITULARES | Guía Docente | Enlace C.V. |
| | | | | SECO BENEDICTO, MARIA TERESA | | ASOCIADOS | | Enlace C.V. |
| DIRECCIÓN DE MARKETING | Obligatoria | 1 | 3 | ESTEBAN BRAVO, MERCEDES (Coordinador) | COMERCIALIZACION E INVESTIGACION DE MERCADOS | CATEDRÁTICOS | Guía Docente | Enlace C.V. |
| ECONOMÍA PARA LA EMPRESA | Obligatoria | 1 | 3 | BARROSO LUDEÑA, ALICIA (Coordinador) | COMERCIALIZACION E INVESTIGACION DE MERCADOS | TITULARES | Guía Docente | Enlace C.V. |
| | | | | MICO MILLAN, ISABEL | | PERSONAL INVESTIGADOR EN FORMACIÓN | | Enlace C.V. |
| | | | | PARRAGA RODRIGUEZ, SUSANA | | OTROS | | |
| GESTIÓN DE CANALES DE DISTRIBUCIÓN | Obligatoria | 1 | 3 | BARROSO LUDEÑA, ALICIA (Coordinador) | COMERCIALIZACION E INVESTIGACION DE MERCADOS | TITULARES | Guía Docente | Enlace C.V. |
| | | | | MORENO WARLETA, GONZALO | | OTROS | | |
| GESTIÓN DE LAS RELACIONES CON LOS CLIENTES Y INTELIGENCIA EMPRESARIAL | Obligatoria | 1 | 3 | VIDAL SANZ, JOSE MANUEL (Coordinador) | COMERCIALIZACION E INVESTIGACION DE MERCADOS | CATEDRÁTICOS | Guía Docente | Enlace C.V. |
| | | | | GOMEZ MARTIN, ALVARO | | OTROS | | Enlace C.V. |
| MÁRKETING ESTRATÉGICO | Obligatoria | 1 | 3 | LADO COUSTE, NORA RITA (Coordinador) | COMERCIALIZACION E INVESTIGACION DE MERCADOS | CATEDRÁTICOS | Guía Docente | Enlace C.V. |
| | | | | EL BANNA , ALIA RAMADAN | | OTROS | | |
| MÉTODOS CUALITATIVOS Y ANÁLISIS DE ENCUESTAS | Obligatoria | 1 | 3 | VIDAL SANZ, JOSE MANUEL (Coordinador) | COMERCIALIZACION E INVESTIGACION DE MERCADOS | CATEDRÁTICOS | Guía Docente | Enlace C.V. |

Asignaturas del plan de estudios y su profesorado

Master In Marketing

CURSO 2021/2022

| Asignatura | Tipo | Curso | ECTS | Profesor | Área Profesor | Categoría Académica | Enlace Guía Docente | Enlace C.V. |
|--|----------|-------|------|---|--|--------------------------------------|---------------------|---|
| COMERCIO DIGITAL | Optativa | 1 | 3 | VIDAL SANZ, JOSE MANUEL (Coordinador) MORO JIMENEZ, JOSE PEDRO | COMERCIALIZACION E INVESTIGACION DE MERCADOS | CATEDRÁTICOS OTROS | Guía Docente | Enlace C.V. |
| COMERCIO Y MARKETING INTERNACIONAL | Optativa | 1 | 3 | CERVIÑO FERNANDEZ, JULIO (Coordinador) | COMERCIALIZACION E INVESTIGACION DE MERCADOS | TITULARES | Guía Docente | Enlace C.V. |
| DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS | Optativa | 1 | 3 | MELNYK , VOLODYMYR (Coordinador) | COMERCIALIZACION E INVESTIGACION DE MERCADOS | VISITANTES | Guía Docente | Enlace C.V. |
| ESTRATEGIA CORPORATIVA | Optativa | 1 | 3 | MUÑOZ BULLON, FERNANDO (Coordinador) | ORGANIZACION DE EMPRESAS | TITULARES | Guía Docente | Enlace C.V. |
| GESTIÓN DE PRECIOS | Optativa | 1 | 3 | DUQUE ZULUAGA, LOLA CRISTINA (Coordinador) VILLANUEVA ZAMORA, PABLO JAIME | COMERCIALIZACION E INVESTIGACION DE MERCADOS | TITULARES OTROS | Guía Docente | Enlace C.V. |
| GESTIÓN DE PRODUCTO Y MARCA | Optativa | 1 | 3 | DE VRIES , ELINE LOUISE ELISABETH (Coordinador) | | VISITANTES | Guía Docente | Enlace C.V. |
| HABILIDADES EMPRESARIALES Y LIDERAZGO | Optativa | 1 | 3 | BONACHE PEREZ, JAIME ALFONSO (Coordinador) RICO MUÑOZ, RAMON | ORGANIZACION DE EMPRESAS ORGANIZACION DE EMPRESAS | CATEDRÁTICOS CATEDRÁTICOS | Guía Docente | Enlace C.V. Enlace C.V. |
| MARKETING DE CONTENIDOS Y REDES SOCIALES | Optativa | 1 | 3 | VIDAL SANZ, JOSE MANUEL (Coordinador) WOOLLEY , JAMIE BEN | COMERCIALIZACION E INVESTIGACION DE MERCADOS | CATEDRÁTICOS OTROS | Guía Docente | Enlace C.V. Enlace C.V. |
| MARKETING DIGITAL | Optativa | 1 | 3 | BARROSO LUDEÑA, ALICIA (Coordinador) CALZADA PRADO, FCO JAVIER | COMERCIALIZACION E INVESTIGACION DE MERCADOS BIBLIOTECONOMIA Y DOCUMENTACION | TITULARES TITULARES | Guía Docente | Enlace C.V. Enlace C.V. |
| MEDIOS DIGITALES DE PAGO | Optativa | 1 | 3 | ESTEBAN BRAVO, MERCEDES (Coordinador) SAURA LACARCEL, JOSE RAMON | COMERCIALIZACION E INVESTIGACION DE MERCADOS | CATEDRÁTICOS OTROS | Guía Docente | Enlace C.V. |
| SEO MARKETING | Optativa | 1 | 3 | ESTEBAN BRAVO, MERCEDES (Coordinador) MORATO LARA, JORGE LUIS | COMERCIALIZACION E INVESTIGACION DE MERCADOS CIENCIAS DE LA COMPUTACION E INTELIGENCIA ARTIFIC. | CATEDRÁTICOS CONTRATADO DOCTOR | Guía Docente | Enlace C.V. Enlace C.V. |
| TEMAS AVANZADOS EN MARKETING | Optativa | 1 | 3 | BARROSO LUDEÑA, ALICIA (Coordinador) BARRERA , ALEJANDRO BARROSO GONZALEZ, OLGA CERRADA , GABRIEL | COMERCIALIZACION E INVESTIGACION DE MERCADOS | TITULARES OTROS OTROS OTROS | Guía Docente | Enlace C.V. Enlace C.V. Enlace C.V. |

Asignaturas del plan de estudios y su profesorado

Master In Marketing

CURSO 2021/2022

| Asignatura | Tipo | Curso | ECTS | Profesor | Área Profesor | Categoría Académica | Enlace Guía Docente | Enlace C.V. |
|-----------------------|-----------------------|-------|------|-------------------------|---------------|--|---------------------|--|
| PRÁCTICAS EN EMPRESA | Optativa | 1 | 6 | ESTEBAN BRAVO, MERCEDES | (Coordinador) | COMERCIALIZACION E INVESTIGACION DE MERCADOS | CATEDRÁTICOS | Guía Docente Enlace C.V. |
| TRABAJO FIN DE MASTER | Trabajo Fin de Máster | 1 | 6 | ESTEBAN BRAVO, MERCEDES | (Coordinador) | COMERCIALIZACION E INVESTIGACION DE MERCADOS | CATEDRÁTICOS | Guía Docente Enlace C.V. |

**Se incluye a los profesores de teoría de los grupos reducidos y magistrales*

**Fuente de datos: GDC. Plan docente a fecha 19/05/2022*