

Asignaturas del plan de estudios y su profesorado

Máster Universitario En Investigación Aplicada A Medios De Comunicación

CURSO 2022/2023

Asignatura	Tipo	Curso	ECTS	Profesor	Área Profesor	Categoría Académica	Enlace Guía Docente	Enlace C.V.
INTRODUCCIÓN AL ESTUDIO DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL	Complementos de Formación	0	6	BARRANQUERO CARRETERO, ALEJANDRO	(Coordinador) PERIODISMO	TITULARES	Guía Docente	Enlace C.V.
				GARCIA LEIVA, MARIA TRINIDAD	COMUNICACION AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD	TITULARES		Enlace C.V.
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN EN EL ÁMBITO DE LA COMUNICACIÓN MEDIÁTICA	Obligatoria	1	6	HERRERA DAMAS, DACIL SUSANA	(Coordinador) PERIODISMO	TITULARES	Guía Docente	Enlace C.V.
METODOLOGÍAS DE INVESTIGACIÓN EN CINE, TELEVISIÓN Y NUEVOS MEDIOS DIGITALES	Obligatoria	1	6	PALACIO ARRANZ, JOSE MANUEL	(Coordinador) COMUNICACION AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD	CATEDRÁTICOS	Guía Docente	Enlace C.V.
METODOLOGÍAS DE INVESTIGACIÓN EN LA PERSPECTIVA DEL CAMBIO CULTURAL	Obligatoria	1	6	FERNANDEZ-RODRIGUEZ LABAYEN, MIGUEL	(Coordinador) COMUNICACION AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD	TITULARES	Guía Docente	Enlace C.V.
NUEVOS MARCOS TEÓRICOS DE LA COMUNICACIÓN EN LA ERA DE INTERNET	Obligatoria	1	6	ELIAS PEREZ, CARLOS JOSE	(Coordinador) PERIODISMO	CATEDRÁTICOS	Guía Docente	Enlace C.V.
				CATALAN MATAMOROS, DANIEL JESUS	PERIODISMO	TITULARES		Enlace C.V.
CONSTRUCCIÓN DE LA IDENTIDAD E IMAGINARIOS SOCIALES EN EL CINE Y LA TELEVISIÓN ACTUALES	Optativa	1	6	GALAN FAJARDO, HELENA MARIA	(Coordinador) COMUNICACION AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD	TITULARES	Guía Docente	Enlace C.V.
EL PAPEL DE LOS MEDIOS EN EL PROCESO DE CAMBIO SOCIAL	Optativa	1	6	SANCHEZ ILLAN, JUAN CARLOS	(Coordinador) PERIODISMO	CATEDRÁTICOS	Guía Docente	Enlace C.V.
ESTÉTICA DEL CINE Y LA TELEVISIÓN CONTEMPORÁNEA	Optativa	1	6	CILLER TENREIRO, MARIA CARMEN	(Coordinador) COMUNICACION AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD	TITULARES	Guía Docente	Enlace C.V.
GEOPOLÍTICAS DEL AUDIOVISUAL	Optativa	1	6	ALBORNOZ ESPÍNEIRA, LUIS ALFONSO	(Coordinador) COMUNICACION AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD	TITULARES	Guía Docente	Enlace C.V.
LA AGENDA INVESTIGADORA DEL CAMBIO MEDIÁTICO: PROBLEMAS Y DESAFÍOS	Optativa	1	3	GALLEGO PEREZ, JUAN IGNACIO	(Coordinador) COMUNICACION AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD	TITULARES	Guía Docente	Enlace C.V.
NUEVAS TENDENCIAS DEL PERIODISMO EN EL ÁMBITO DE LOS CONTENIDOS	Optativa	1	6	MAGALLON ROSA, RAUL	(Coordinador) PERIODISMO	TITULARES	Guía Docente	Enlace C.V.
NUEVAS TENDENCIAS EN LOS ESTUDIOS DEL CINE Y LA TELEVISIÓN	Optativa	1	3	MESTMAN , MARIANO ERNESTO		OTROS VISITANTES	Guía Docente	
NUEVOS MODELOS DE NEGOCIOS DE LA COMUNICACIÓN EN EL ENTORNO DIGITAL	Optativa	1	3	GARCIA LEIVA, MARIA TRINIDAD	(Coordinador) COMUNICACION AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD	TITULARES	Guía Docente	Enlace C.V.
PERFILES PERIODÍSTICOS EMERGENTES ADAPTADOS A LA SOCIEDAD-RED	Optativa	1	3	TUÑÓN NAVARRO, JORGE FELIX	(Coordinador) PERIODISMO	TITULARES	Guía Docente	Enlace C.V.
TRABAJO FIN DE MÁSTER	Trabajo Fin de Máster	1	12	CASCAJOSA VIRINO, CONCEPCION CARMEN	(Coordinador) COMUNICACION AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD	TITULARES	Guía Docente	Enlace C.V.

*Se incluye a los profesores de teoría de los grupos reducidos y magistrales

*Fuente de datos: GDC. Plan docente a fecha 23/06/2023